

# Как нанять маркетолога и не пожалеть

15 вопросов, которые выявят реального специалиста — ещё на собеседовании

▲ Сохраните — пригодится при следующем найме

Большинство собственников нанимают маркетолога по ощущению: понравился — взяли. Потом 2–3 месяца и деньги уходят впустую. Эти 15 вопросов помогут отличить специалиста с реальным опытом от того, кто красиво говорит о трафике и охватах — но результата не даёт.

## 1 / ПРОВЕРЯЕМ ОПЫТ — НЕ СЛОВА, А ЦИФРЫ

- Покажите кейс: было X заявок по Y рублей — стало как? Без цифр — не кейс.
- С каким бюджетом в Яндекс Директ или ВКонтакте работали последний год?
- Какие ниши вели? Есть ли опыт в моей сфере?
- Что делаете сами, а что отдаёте подрядчикам?

## 2 / КАК ОН БУДЕТ РАБОТАТЬ С ВАМИ

- Что сделаете в **первые 2 недели** после старта? Попросите конкретный план.
- Как часто и в каком формате отчитываетесь о результатах?
- Как принимаете решение остановить рекламу, которая не работает?
- По каким **метрикам оцениваем работу** через 3 месяца?

## 3 / АНАЛИТИКА — ОТЛИЧАЕТ ПРОФИ ОТ ИМИТАТОРА

- Настраивали сквозную аналитику? Через что — Roostat, Яндекс Метрику?
- Как считаете **стоимость заявки** и окупаемость рекламного бюджета?
- Яндекс Метрика: какие отчёты смотрите регулярно и что по ним меняете?
- Канал даёт дешёвые лиды, но продажи не растут. Ваши действия?

## 4 / СТОП-СИГНАЛЫ — ОТКАЖИТЕСЬ СРАЗУ, ЕСЛИ...

- Гарантирует заявки или продажи ещё до изучения вашего бизнеса
- Не задаёт вопросов о вашем продукте, клиентах и конкурентах
- Кейсы без цифр: «улучшили охваты», «сделали контент»
- Не знает, что такое **стоимость заявки** и как её считать

**СОВЕТ** Попросите кандидата разобрать реальный кейс из вашей ниши прямо на встрече. Сильный маркетолог сначала задаст 3–5 вопросов о вашем бизнесе. Слабый сразу начнёт советовать — без понимания ситуации.

### Антон Чернышов — маркетолог за штатом как в штате

Выстраиваю маркетинг целиком: аудит рекламы, сквозная аналитика, контроль подрядчиков. Работаю с малым и средним бизнесом вместо штатного маркетолога — за меньшие деньги и с полной ответственностью за результат.

**4+** года в маркетинге **20+** консультаций

### Нужен маркетолог — или хотите разобраться, что вам нужно?

Разбираю ситуацию, предлагаю конкретный шаг. Без продаж и лишних слов.

Написать в Telegram

@antonche74